

FORMATION : APPROPRIATION DES MÉTHODES ET OUTILS DE LA TRANSFORMATION ET DE PILOTAGE D'UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE



LES OBJECTIFS

La présente formation vise à permettre à l'équipe de s'approprier les méthodes et outils de transformation et de pilotage d'un nouveau modèle économique. Plus spécifiquement, à la suite de cette formation les participants seront en mesure de :

- Construire une proposition de valeur innovante et différenciante, en prenant appui sur les ressources disponibles dans l'organisation
- Elargir et mobiliser son écosystème de parties prenantes pour coconstruire cette offre
- Construire des synergies entre la stratégie globale de l'entreprise, la démarche RSE en cours ou à venir, la stratégie d'innovation.
- Identifier des indicateurs d'impacts environnementaux, sociaux et monétaires sur lesquels l'évolution du modèle économique va agir.

LE CONTENU DE LA FORMATION

Le programme de formation «*Appropriation des méthodes et outils de la transformation et de pilotage d'un nouveau modèle économique*» se structure autour des séquences de formation suivantes :

L'engagement d'une démarche de transition de modèle économique :

- Présentation du modèle économique et de ses principales dimensions
- Présentation du canevas méthodologique d'analyse et de prototypage d'un modèle économique innovant
- Système client, système d'acteurs
- Mener une démarche de transition : vision, fonctionnement de l'équipe projet, communication interne

Les externalités liées à l'activité de l'entreprise :

- Externalités positives et négatives
- Rôles attendus dans une modélisation économique innovante
- Méthodologies et outils de cartographie des externalités

Les ressources matérielles et immatérielles de l'entreprise :

- Rôles attendus dans une modélisation économique innovante
- Méthodologie et outils de repérage des ressources immatérielles

La raison d'être de l'entreprise :

- Clé de voûte du prototypage et du pilotage d'un modèle économique innovant
- Formalisation avec les parties prenantes

Méthodologies et outils de construction de propositions de valeur innovantes

- Solution intégrée vs associée
- Méthodologies de cocréation avec les parties prenantes
- Rebouclage vers les ressources immatérielles et les externalités

Méthodologie de mise en œuvre d'un pilote permettant d'affiner le modèle avant son déploiement final

LIEU

La formation se déroule sur plusieurs demi-journées réparties sur une période de 4 à 5 mois, permettant l'intégration progressive des concepts et leur confrontation au quotidien de l'entreprise (fonctionnement interne, écoute clients, ...).

Elle se déroule soit dans les locaux de l'entreprise si celle-ci dispose de salles dédiées à la formation, soit dans des locaux identifiés en accord avec ImmaTerra et répondant à ces exigences.

LE PUBLIC CIBLE

Dirigeant(e)s de TPE/PME/ETI, managers de PME/ETI, et leurs équipes réunis en équipe projet portant la dynamique de changement au sein de l'entreprise.

HANDICAP

1) Si vous êtes en situation de handicap, veuillez-nous le préciser pour que nous puissions vous accompagner au mieux dans le déploiement de votre formation.

2) Si votre formation est inadaptée aux personnes en situation de handicap, veuillez-nous le préciser (handicap auditif, handicap visuel, handicap moteur...)

DURÉE & HORAIRES

Durée de la formation : la durée de référence est de 8 demi-journée (24h) ; l'analyse des besoins réalisée en amont permettra d'ajuster le contenu et le format de la formation au plus près des attentes de l'entreprise.

Horaire : 9h-12h00 ou 14h00 – 17h00

La formation sera réalisée pour des groupes (équipes projets) de 3 à 10 participants maximum

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Chaque session est équilibrée entre :

- Temps de découverte et d'apprentissage, en particulier au moyen d'exposés théoriques et méthodologiques, mais aussi de nombreux exemples issus de trajectoire de dirigeants engagés dans la transformation de leur modèle économique
- Temps de réflexion et de production, par l'analyse de la situation de l'entreprise et l'émergence de pistes d'évolution de leur modèle

Entre les sessions de formation les participants s'engagent à compléter les productions réalisées en séance, et à nourrir des échanges au sein de l'équipe projet afin de progresser dans la compréhension et la mise en œuvre des contenus.

- Un questionnaire d'évaluation de la situation de l'entreprise et des besoins du participant est adressé en amont de la formation, afin d'en adapter le contenu au public présent.
- Chaque participant est invité à signer une feuille de présence au début de chaque session.
- Chaque journée de formation débute par un tour d'ouverture permettant d'exprimer ses attentes relatives à la journée, de faire un bilan sur le degré d'appropriation des contenus des jours précédents et de répondre aux éventuelles questions
- Chaque journée de formation se termine par un tour de clôture où chacun est invité à exprimer ce qu'il a aimé, n'a pas aimé et a appris lors de la journée de formation, ainsi que la suite possible qu'il/elle envisage de lui donner.
- Un temps d'échange avec le dirigeant est réalisé toutes les deux interventions afin d'ajuster le dispositif aux besoins des participants.
- Un questionnaire d'évaluation de la formation est administré au terme du cycle de formation. Il porte sur la qualité et la pertinence du contenu, le niveau d'atteinte des objectifs, la pertinence des méthodes pédagogiques, la perception de la qualité du formateur, de l'organisation générale de la formation. En fin de questionnaire, l'apprenant dispose d'espaces d'expression ouvert pour apporter tout commentaire ou suggestion d'amélioration.

LES PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour s'inscrire à la formation.

Un RDV d'exploration avec les dirigeant.e.s, manager.s sera réalisé en amont de la formation de manière à vérifier les conditions de réussite à la bonne appropriation de la formation.

COÛT

Le budget de cette formation comprend la préparation et l'animation des journées ainsi que la mise à disposition des supports pédagogiques.

Son montant est défini au regard de l'analyse des besoins de l'entreprise réalisée en amont.

Il ne comprend pas les frais logistiques éventuels (déplacements ,réservation de salle, repas).

CONTACT

Pour vous inscrire ou avoir plus d'informations merci de nous écrire à l'adresse : formation@immaterra.com; votre demande sera prise en compte dans les 10 jours.



*La qualité de la formation évaluée par les 10 derniers participants

