

“

Comment réussirons-nous  
la transition  
des business models ?

”

# MANIFESTE

*Coopératifs et engagés, nous accompagnons la transformation  
des modèles économiques  
pour une société juste, résiliente et durable*



Cette rentrée 2022 ne sonne pas comme une rentrée classique. Le contexte géopolitique mondial est tendu, les évènements climatiques de plus en plus intenses s'ajoutent à la complexité à faire face aux enjeux en cours et à venir pour nos organisations : soutenabilité, fin de l'abondance, plan de sobriété énergétique ...

Nous, devons faire beaucoup mieux, avec beaucoup moins ...

Par ce court manifeste, nous souhaitons réaffirmer notre engagement aux côtés de chacune et chacun dans la mise en œuvre opérationnelle des transformations nécessaires de nos organisations : rendre les business models compatibles avec les objectifs de développement durable.

Nous croyons en de nouvelles formes d'organisations : résilientes, coopératives, justes et soutenables.

Depuis 2014, notre coopérative ImmaTerra met au cœur de ses accompagnements et de son organisation le principe "d'efficience économique", où comment atteindre un résultat avec plus de qualités ; comment en utiliser "beaucoup moins, pour faire beaucoup mieux" ? Comment tendre vers une répartition équitable de la valeur créée ?

De la définition de la stratégie à la validation de nouveaux business model en passant par le suivi des expérimentations, notre pratique permet la mise en œuvre de ces nouveaux modèles économiques auxquels nous croyons.

Des entreprises pionnières se sont déjà engagées sur ce chemin avec nous et prouvent ainsi que d'autres voies existent. Des voies choisies afin d'atteindre concrètement des objectifs sociaux et environnementaux ambitieux et remettre le profit à sa juste place, garantissant la pérennité des organisations et de leurs parties prenantes.

Nous pensons à tous ceux avec qui nous avons initié cette dynamique de transition de business model, que ce soit dans le secteur des services, *Nexem, Solev, Interima*, de l'alimentation, *Labeyrie Fine Foods, Les Paniers bio des Côteaux*, du retail *Déathlon*, de l'industrie: *Cadiou, Chronopneu, Lauvige*, ou encore du secteur agricole, *Estandon*, ou de l'ameublement, *FCBA*, ou encore des réseaux d'entreprises comme les *Dirigeants Responsables de l'Ouest (liste non exhaustive)*.

**Nous vous accompagnons à chaque étape**



**Définition de la stratégie**

**Elaboration de la feuille de route**

**Suivi des expérimentations**

**Validation de nouveaux business models**

En 2030, par responsabilité individuelle, par la montée en puissance de la réglementation, par la pénurie de ressources, un consommateur ne pourra plus dépasser une consommation équivalente à l'émission de 3T de CO2/an, contre 8,2T en moyenne aujourd'hui. Dans ce contexte nous pouvons nous interroger, quelle entreprise et quelle organisation pourra se dispenser de réfléchir aux questions suivantes :

- Est-ce que ce même consommateur pourra et voudra encore acheter mes produits ou services ?
- Comment concilier pérennité et durabilité ?
- Comment mon organisation se transforme culturellement et innove pour que cette période soit propice au développement de sens et pas uniquement vectrice d'un passage à l'action sous contrainte ?
- Comment mon organisation peut-elle se rémunérer différemment pour décorrélérer la surproduction et la surconsommation de la croissance ?
- Quels sont les espaces d'innovations et d'expérimentations que nous pouvons développer ?
- Qu'est-ce que pourra nous apporter la démarche qui permet de trouver et d'expérimenter les réponses à ces question clés ?

Via ce manifeste, nous souhaitons également remercier et réaffirmer notre engagement aux côtés de nos partenaires et réseaux : Mouvement Impact France, France Ville durable, Le Grand défi, Réseau Alliances, la Confédération Générale des sociétés coopératives, Lumia, R-Cube, l'Association pour la Transition Bas Carbone, La Fresque de la Renaissance Ecologique, la Convention des Entreprises pour le Climat, France Active, ...

Nous sommes convaincus que la période de crises que nous vivons est surtout faite d'immenses opportunités pour rebâtir un modèle ancré sur des raisons d'être ambitieuses, au service des humains et plus généralement du Vivant.

Séverine Cachod

Présidente de la SCIC ImmaTerra

