

FORMATION : ESQUISSEZ VOTRE NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE (1J)



LES OBJECTIFS

Découvrir et comprendre comment transformer son modèle économique en s'appuyant sur la coopération et la recherche de la performance d'usage.

Les objectifs opérationnels sont les suivants :

- Formuler une première projection d'un modèle économique basé sur la performance d'usage sur sa propre entreprise
- Construire une première identification des externalités liées à son activité et les potentiels d'innovation qui y sont liés
- Formuler des pistes de valorisation des bénéfices d'usage de son produit / service
- Formuler une première identification des enjeux fins de ses parties prenantes
- Concevoir une première esquisse de nouvelle proposition de valeur

LE CONTENU DE LA FORMATION

MATIN : L'efficacité économique : un regard décalant sur notre activité

- Echanges autour de cas d'entreprises inspirants : pourquoi les modèles économiques classiques peinent-ils à être économiquement efficaces ? Quelles sont les limites à vos modèles économiques actuels?
- Vers de nouvelles sources de valeur : identification des ressources matérielles et immatérielles, approche des externalités et leviers d'innovation
- La raison d'être, un puissant levier d'innovation

APRES-MIDI : De la compréhension des enjeux clients à un modèle économique innovant

- Au cœur de la démarche : les bénéfices d'usage générés par l'activité des entreprises ; une première approche des enjeux de ses clients
- Première esquisse d'une offre innovante
- Capitalisation & Conclusion

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les deux sessions sont équilibrées entre :

- Temps de découverte et d'apprentissage, en particulier au moyen d'exemples issus de trajectoires de dirigeants engagés dans la transformation de leur modèle économique
- Temps de réflexion et de production, par l'analyse de la situation de leur propre entreprise et l'émergence de pistes d'évolution de leur modèle
- Temps de partage et de challenge via le regard et les retours de leurs pairs lors de séances de travail en collectif

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation de la situation de l'entreprise et des besoins du participant adressé en amont de la formation
- Questionnaire d'évaluation de la formation est administré en fin de formation. Il porte sur la qualité et la pertinence du contenu, le niveau d'atteinte des objectifs, la pertinence de la méthode pédagogique, la perception de la qualité du formateur, de l'organisation générale de la formation. En fin de questionnaire, l'apprenant dispose d'espaces d'expression ouvert pour apporter tout commentaire ou suggestion d'amélioration.
- Un temps de partage à l'oral des ressentis est proposé en fin de formation
- Un débriefing individuel à froid sur la base d'un questionnaire sera proposé à chacun des participants dans les 15j suivant la formation.

LIEU

Dans vos locaux ou tout autre lieu à votre convenance et équipé du matériel nécessaire.

DURÉE & HORAIRES

Durée de la formation : 1 journée (7h)

Horaire : 9h-12h30 et 14h00 – 17h30

Restauration le midi à la charge du participant

LE PUBLIC CIBLE

Dirigeant(e)s de TPE/PME/ETI, managers de PME/ETI, et leurs équipes réunis en équipe projet portant la dynamique de changement au sein de l'entreprise.

LES PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

HANDICAP

1) Si vous êtes en situation de handicap, veuillez-nous le préciser pour que nous puissions vous accompagner au mieux dans le déploiement de votre formation.

2) Si votre formation est inadaptée aux personnes en situation de handicap, veuillez-nous le préciser (handicap auditif, handicap visuel, handicap moteur...)

COÛT

500 euros HT par participant

CONTACT

Pour connaître les prochaines dates, vous inscrire ou avoir plus d'informations merci de nous écrire à l'adresse : formation@immaterra.com, votre demande sera prise en compte dans les 10 jours.

Réclamation : formation@immaterra.com

***La qualité de la formation évaluée par les 20 derniers participants est de 7,9/10**